

Domaine : Tourisme		VOLET EXTERNE	
Objectif stratégique : Être une commune dynamique, attentive aux besoins des acteurs économiques, tout en soutenant les initiatives culturelles et en valorisant ses atouts touristiques			
Objectif opérationnel 3 : Être une commune qui développe une offre touristique durable		Indicateur(s) de résultats : avoir un site internet tenu à jour à la fin de la législature (remise à jour en 2014) / en partenariat avec les offices du tourisme (SI, CGT) mettre en valeur l'existant et assurer sa visibilité (publications, brochures) en ayant au moins un outil qui centralise (site internet et/ou monographie) / voir le nombre de nuitées augmenter sur l'ensemble de la législature (principalement le tourisme qualitatif) Priorité : 1	
Responsables (Mandataires) :	Nicolas Stilmant (bourgmestre) / Myriame Georges (Échevine du tourisme)		
Responsable administratif :	Fernand Lafalize (Administration générale)		
Service gestionnaire :	Communication / Administration générale / ADL (une fois mise en place)		
Partenaires :	SI / CGT / Parc naturel		
Financement / budget :			
Actions à mener :	1. Mettre en valeur les offres touristiques sur le site de la commune et via le bulletin communal. 2. Optimiser les partenariats avec l'office du tourisme. 3. S'assurer que les hébergements touristiques de la commune respectent les normes imposées par la réglementation. 4. Mettre en valeur les atouts touristiques de notre commune via une brochure de présentation de l'offre touristique, économique et culturelle. 5. Aider à la revitalisation du camping de Wisembach.		Service(s) gestionnaire(s) : Communication Mandataires Sécurité / Bourgmestre / Zone de police et d'incendie Communication Conseiller en environnement
Commentaires :			

Action n° : 1	Mettre en valeur les offres touristiques sur le site de la commune et via le bulletin communal.	Service : Agent traitant :	Communication (Carine Stas / José Thilmany) / ADL
Partenaires :	Myriame Georges (Échevine de la communication) / Parc naturel	Échéance :	Révision du site en 2014. Communication régulière des événements touristiques via le bulletin communal.
Budget estimé :	/		
Mode de financement :	/		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	
Plan de travail :	Révision du site en 2014 et intégration d'une page de relais vers les informations touristiques (SI, gîte, parc naturel) régulièrement mise à jour. Faire du bulletin communal un relai pour les informations touristiques de la commune. Mettre à disposition sur le site internet des cartes de promenade à télécharger.		
Commentaires :			

Action n° : 2	Optimiser les partenariats avec l'office du tourisme.	Service : Agent traitant :	Mandataires /
Partenaires :	Myriame Georges (Échevine de la communication) / ADL	Échéance :	En cours de législature.
Budget estimé :	/		
Mode de financement :	/		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	
Plan de travail :	Participation de notre représentante au sein des instances touristiques. Développement d'une participation active et d'initiatives en collaboration.		

En attente du plan d'action de l'ADL.

Commentaires :

Action n° : 3	S'assurer que les hébergements touristiques de la commune respectent les normes imposées par la réglementation.	Service : Agent traitant :	Sécurité / Bourgmestre / Zone de police et d'incendie Nadine Grégoire / José Thilmany / CGT (pour la labellisation)
		Échéance :	En cours de législation. Service de veille.
Partenaires : Budget estimé : Mode de financement :	Nicolas Stilmant (bourgmestre) / /		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	
Plan de travail :	Assurer une veille. Prévenir les propriétaires en cas de soucis ou de problème. Les rencontrer. Prendre les mesures de restriction adéquate le cas échéant. (Plusieurs dossiers en cours)		
Commentaires :			

Action n° : 4	Mettre en valeur les atouts touristiques de notre commune via une brochure de présentation de l'offre touristique, économique et culturelle.	Service : Agent traitant :	Communication / ADL Carine Stas / Emilie Dubois
		Échéance :	
Partenaires : Budget estimé : Mode de financement :	Myriame Georges (Échevine de la communication) / PCS dans le cadre de groupes de travail 3 000 euros Fonds propres et sponsoring		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	
Plan de travail :	Mettre en place une brochure de présentation de la commune, qui reprenne l'offre touristique entre autres, sur le modèle de d'autres brochures qu'ils ont réalisées dans d'autres communes. (2014) Mettre en valeur les commerces et institutions touristiques de la commune, les mettre en réseau avec les communes avoisinantes, et créer une visibilité pour la qualité de notre région. (ADL)		
Commentaires :	Bon exemple d'une fiche qui se répète dans plusieurs objectifs, en fonction de la coloration particulière que l'on veut apporter à l'action.		

Action n° : 5	Aider à la revitalisation du camping de Wisembach.	Service : Agent traitant :	Environnement / Urbanisme José Thilmany / Sandra Abinet / Fernand Lafalize
		Échéance :	En cours
Partenaires : Budget estimé : Mode de financement :	Nicolas Stilmant (bourgmestre - environnement et urbanisme) / /		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	
Plan de travail :	Soutenir les propriétaires dans leurs démarches pour obtenir un nouveau permis d'exploiter. (Réalisé) Être attentif aux demandes des propriétaires pour refaire du camping une institution touristique fiable et solide. Permettre sa reconnaissance par le CGT (2015).		
Commentaires :			