

Domaine : Économie		VOLET EXTERNE	
Objectif stratégique : Être une commune dynamique, attentive aux besoins des acteurs économiques, tout en soutenant les initiatives culturelles et en valorisant ses atouts touristiques			
Objectif opérationnel 1 : Être une commune au sein de laquelle les activités économiques offrent un développement pour tous et des emplois de qualité		Indicateur(s) de résultats : Mettre en place une ADL en 2014, pour une période de trois ans. Assurer une communication régulière via le bulletin communal et le site de la commune (évaluation annuelle). Assurer le bon fonctionnement de l'ADL et l'aider à développer des initiatives.	
		Priorité : 1	
Responsables (Mandataires) :	Nicolas Stilmant (bourgmestre) / Myriame Georges (Échevine de la communication)		
Responsable administratif :	Fernand Lafalize (Administration générale) / Carine Stas (Communication)		
Service gestionnaire :	Communication / Administration générale / ADL (une fois mise en place)		
Partenaires :	Entreprises et indépendants de la commune / Légglise / Vaux-sur-Sûre / Martelange		
Financement / budget :	10 000 euros par an pour l'ADL		
Actions à mener :	1. Mettre en place une ADL en collaboration avec Légglise, Vaux-sur-Sûre et Martelange. 2. Mettre en valeur les entreprises présentes sur le territoire de la commune (site internet, bulletin communal, fléchage...). 3. Soutenir le commerce local en organisant des brocantes ou marchés à thèmes, ou en mettant à disposition des lieux et des moments de mise en valeur des producteurs locaux. 4. Promouvoir l'image de la commune en tenant à jour un calendrier des évènements et des activités, et via une brochure de présentation de la commune.		Service(s) gestionnaire(s) : Mandataires Communication / ADL ADL Communication / ADL
Commentaires :			

Action n° : 1	Mettre en place une ADL en collaboration avec Légglise, Vaux-sur-Sûre et Martelange.	Service :	Mandataires / Administration générale
		Agent traitant :	Fernand Lafalize
		Échéance :	Mise en place en 2014. Evaluation tous les ans. Première mise en place pour trois ans.
Partenaires :	Communes de Légglise, Vaux-sur-Sûre et Martelange		
Budget estimé :	10 000 euros par an		
Mode de financement :	Fonds propres + subside de fonctionnement de l'ADL pour le solde restant		
Indicateur d'avancement :	Premier objectif réalisé. En cours.	Indice de santé :	
Plan de travail :	Rencontre des collèges de Légglise, Martelange et Vaux-sur-Sûre dans les six premiers mois sur les collaborations possibles, et l'ADL. (Réalisé) Rédaction d'une convention commune et vote en conseil. (Réalisé) Mise en place de l'ADL sur les quatre communes et évaluation annuelle par les agents de l'ADL. (Dossier en cours de réalisation)		
Commentaires :			

Action n° : 2	Mettre en valeur les entreprises présentes sur le territoire de la commune (site internet, bulletin communal, fléchage...).	Service :	Communication
		Agent traitant :	Carine Stas / Emilie Dubois
		Échéance :	En attente pour la suite de la constitution de l'ADL.
Partenaires :	Nicolas Stilmant (bourgmestre) / Myriame Georges (Échevine de la communication) / ADL		
Budget estimé :	/		
Mode de financement :	/		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	

Plan de travail :		Disposer d'un espace dans le bulletin communal pour présenter des entreprises de la commune. Vérifier qu'il est bien employé systématiquement par les indépendants et les acteurs économiques de notre territoire. (En cours) Rencontrer les entrepreneurs et indépendants de la commune (en attente de la définition claire des missions de l'ADL). Rencontrer les attentes des entrepreneurs et répondre à leurs besoins au niveau communal (fléchage). Mettre en valeur les entreprises quand le site aura été revalorisé et repensé.	
Commentaires :			
Action n° : 3	Soutenir le commerce local en organisant des brocantes ou marchés à thèmes, ou en mettant à disposition des lieux et des moments de mise en valeur des producteurs locaux.	Service : Agent traitant :	ADL /
		Échéance :	En attente pour la suite de la constitution de l'ADL.
Partenaires : Budget estimé : Mode de financement :	Nicolas Stilmant / collège et conseil communal / /		
Indicateur d'avancement :		Indice de santé :	
Plan de travail :	Le plan de travail est à définir. Ce sera une des premières missions de l'ADL mise en place.		
Commentaires :			
Action n° : 4	Promouvoir l'image de la commune en tenant à jour un calendrier des évènements et des activités, et via une brochure de présentation de la commune.	Service : Agent traitant :	Communication / ADL Carine Stas / ADL
		Échéance :	
Partenaires : Budget estimé : Mode de financement :	Myriame Georges (Échevine de la communication) 3 000 euros au budget 2014 Fonds propres et sponsoring		
Indicateur d'avancement :	Premier objectif réalisé. Objectifs suivants en cours.	Indice de santé :	
Plan de travail :	Mettre en place une brochure de présentation de la commune. (2014) Tenir à jour un agenda de la commune dans le bulletin communal et/ou sur le site internet (à instaurer en 2014). Autres initiatives à définir par l'ADL.		
Commentaires :	En lien avec le PCDR et la commission patrimoine, qui envisage de mettre en valeur le patrimoine de la commune, ce qui pourrait se faire également via publication ou via le site internet.		